

Shopee Korea Cossborder

쇼피 코리아 크로스보더



Shopee Korea Crossborder

CONTENTS

01 Shopee 기업소개

02 동남아/대만/브라질 시장 소개

03 Shopee 코리아 크로스보더

04 SLS (쇼피 물류시스템)

05 판매 대금정산

06 Shopee 특징점 소개

07 Shopee 입점 브랜드 및 사례

08 Shopee 마케팅 활용 안내

PART 01

Shopee
기업 소개

모기업 Sea Group 소개

동남아시아 시장 특화 플랫폼, Shopee

모기업인 Sea Group은 동남아시아와 시장을 리드하는 IT기업으로, PC와 모바일을 비롯한 여러 cross-platform을 운영하고 있습니다.
2009년 창립 이후 빠르게 성장하여, 동남아 최초로 NYSE에 상장된 최대의 IT 기업입니다.



뉴욕 증시(NYSE) 공식 상
장 동남아 최대 IT 기업

October 2017 상장



No.1 게임 이익 기준

대표작 **Free Fire**로 2019년
2분기에 전 세계 게임 다운로드
랭킹 3위 기록

2009년 5월 출시



No.1 SEA GTV에 기반한
eWallet 플랫폼

페이먼트 채널 SeaMoney와
e-finance 서비스 제공

2014년 4월 출시



No.1 SEA
전체 주문건 기준

2020도 전 세계 C2C
시장 내 앱 다운로드 순위에서
Shopee가 1위 기록

2015년 6월 출시



*Source: App Annie

Shopee 성과 - "동남아 최고 이커머스 앱" 3관왕 등극

동남아 시장진출을 위한
첫 번째 동반자

쇼피는 전체 다운로드 수, 월간 활성 사용자, 사이트 방문 수 총 3가지 항목에서 1위 기록을 차지하며 동남아 최대 이커머스 플랫폼으로 자리잡았습니다.

The Top 10 Most Visited E-commerce Websites in Southeast Asia
Total average visits obtained by each platform in 2020

2020년 앱 방문 수 1위



Methodology: Data was collected on SimilarWeb, which accumulated the total average visits (desktop & mobile web only) obtained by each e-commerce company across 6 countries in Southeast Asia. The displayed traffic figures are taken from the average web traffic from January to December 2020.

Shopee 성과 - 20년 쇼핑 앱 카테고리 1위

7개 마켓 쇼핑 카테고리 앱
다운로드 수 1위

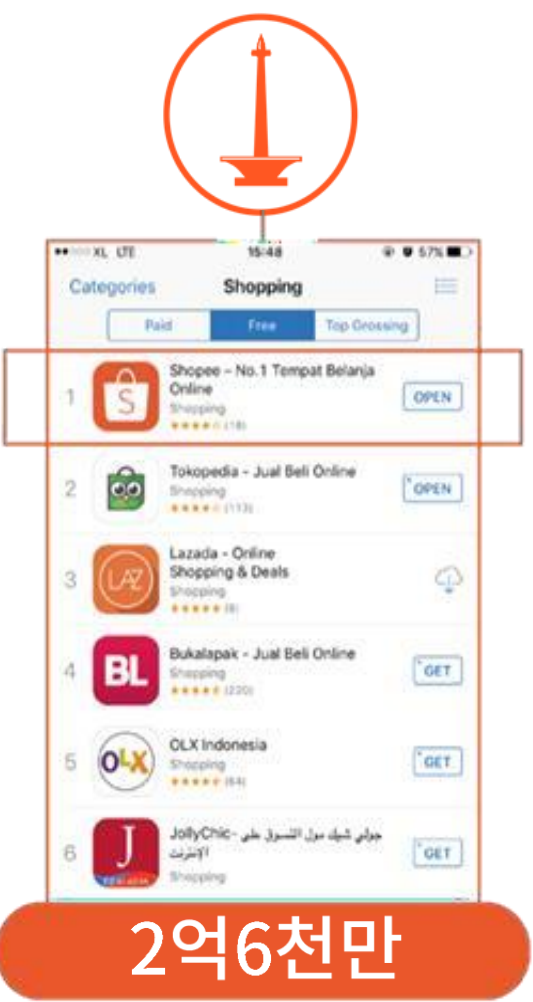
동남아 6개국(싱가포르, 태국, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 베트남) 및 대만의
MAU, 전체 다운로드 수, 사이트 방문 수 1위
7개국 쇼핑 앱 카테고리 1위

출처: App Annie, 2020

인구 수



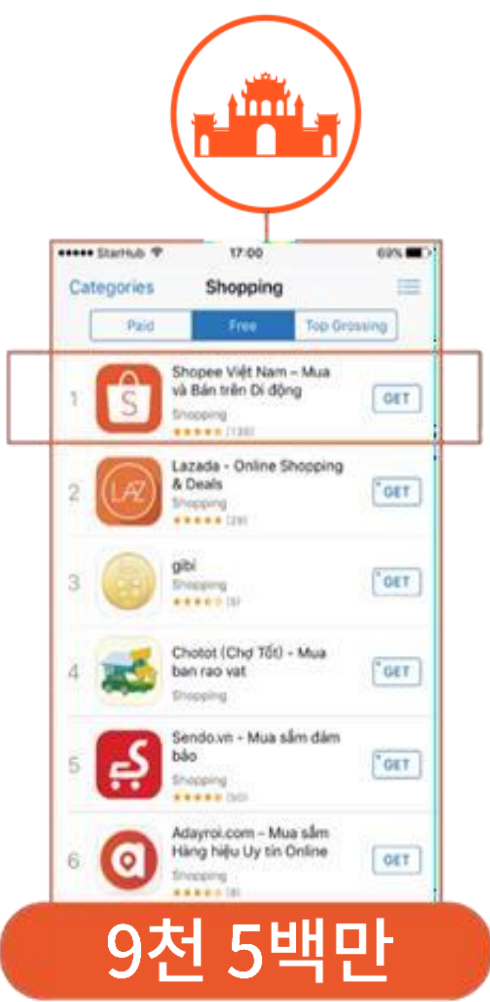
Taiwan



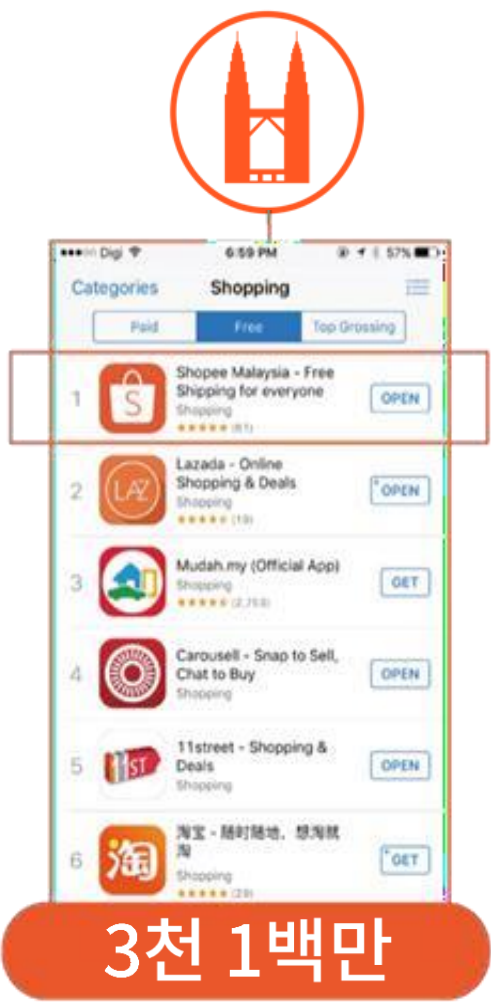
Indonesia



Thailand



Vietnam



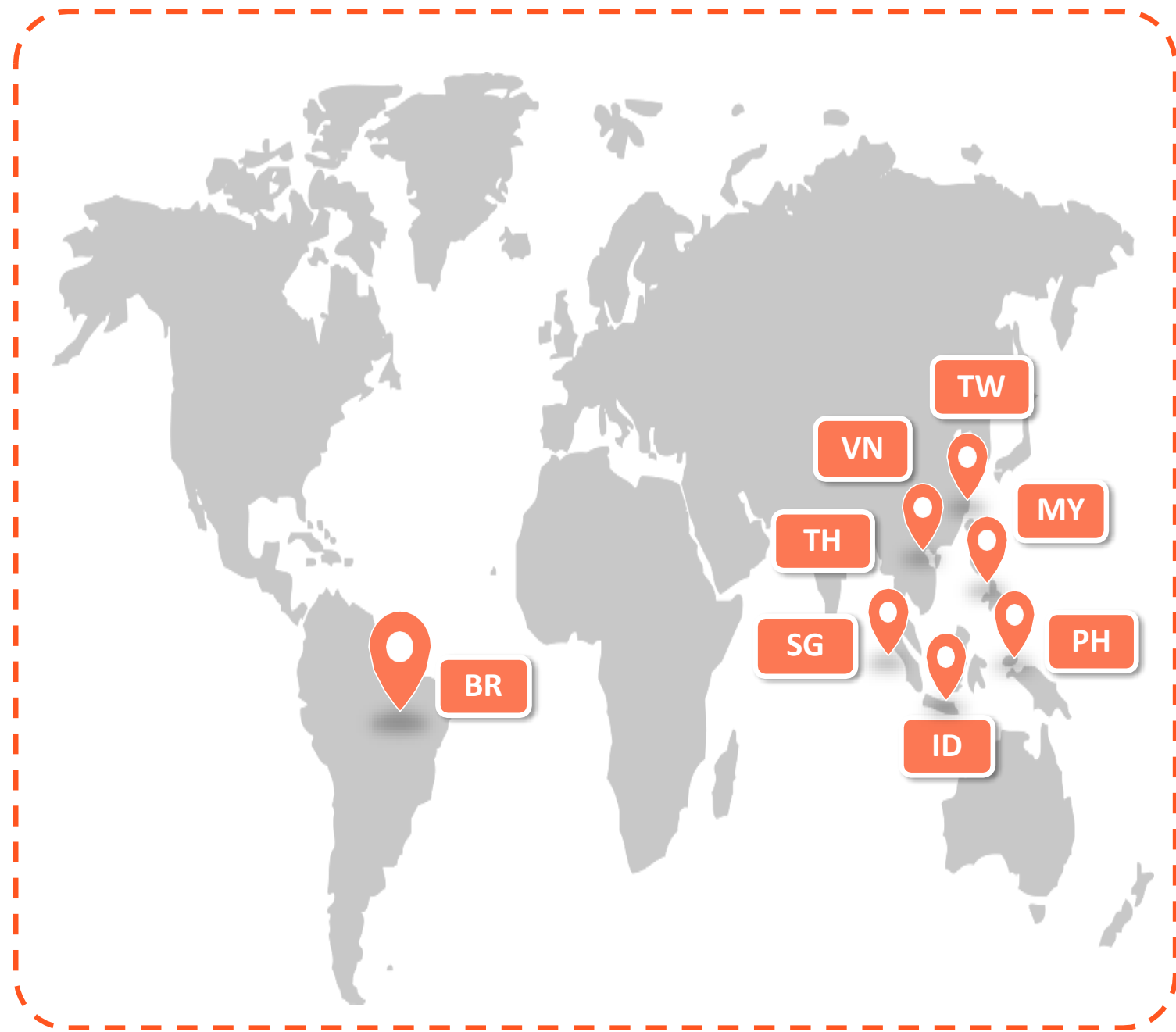
Malaysia

*Source : App Annie & iPrice

Shopee 주요 지표

동남아, 대만, 브라질 시장을 선도하는 이커머스 플랫폼

쇼피는 동남아시아(ASEAN) / 대만 / 브라질에서 가장 빠르게 성장하는 이커머스 플랫폼입니다.



8지역 마켓

총 8억 인구
*동남아 6억, 브라질 2억 인구



1천만, 2만 3천

총 셀러, 브랜드 수



40조원

354억 USD GMV in 2020*



동남아 쇼핑 앱 1위

전체 다운로드 수
월간 활성 사용자(MAU)
사이트 방문 수



총 체류 시간 1위



전 세계 소비자가 뽑은 Best Brand 8위

출처: YouGov

2020년 Shopee 성과

동남아, 대만, 브라질 시장을 선도하는 이커머스 플랫폼

쇼피는 동남아시아(ASEAN) / 대만 / 브라질에서 가장 빠르게 성장하는 이커머스 플랫폼입니다.

2020 Shopee GMV in KRW & Order

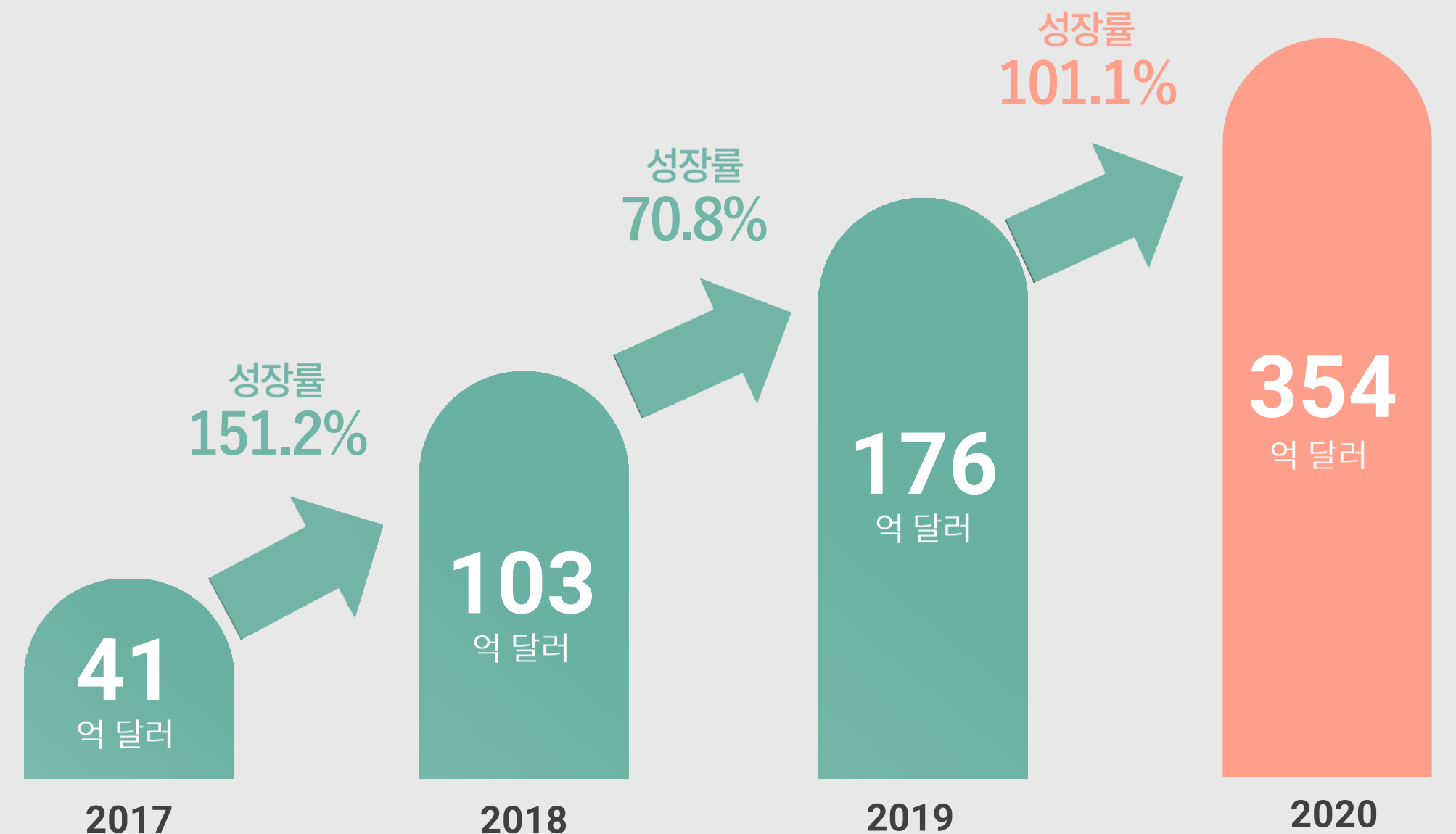


GMV
40 조원



Gross Orders
28 억

2020 GMV in USD



*Based on Financial Report published by SEA March 2021

Super Shopping Day 성과

Super 쇼핑 데이의 한국 셀러 매출은 **매년 신기록 갱신**

12.12 Campaign 기간 Shopee 플랫폼 전체 성과



20억 개

총판매 제품



1천
2백만

12.12 캠페인 시작 후
첫 24분간 판매된
제품

Shopee
LIVE▶

4억
5천만

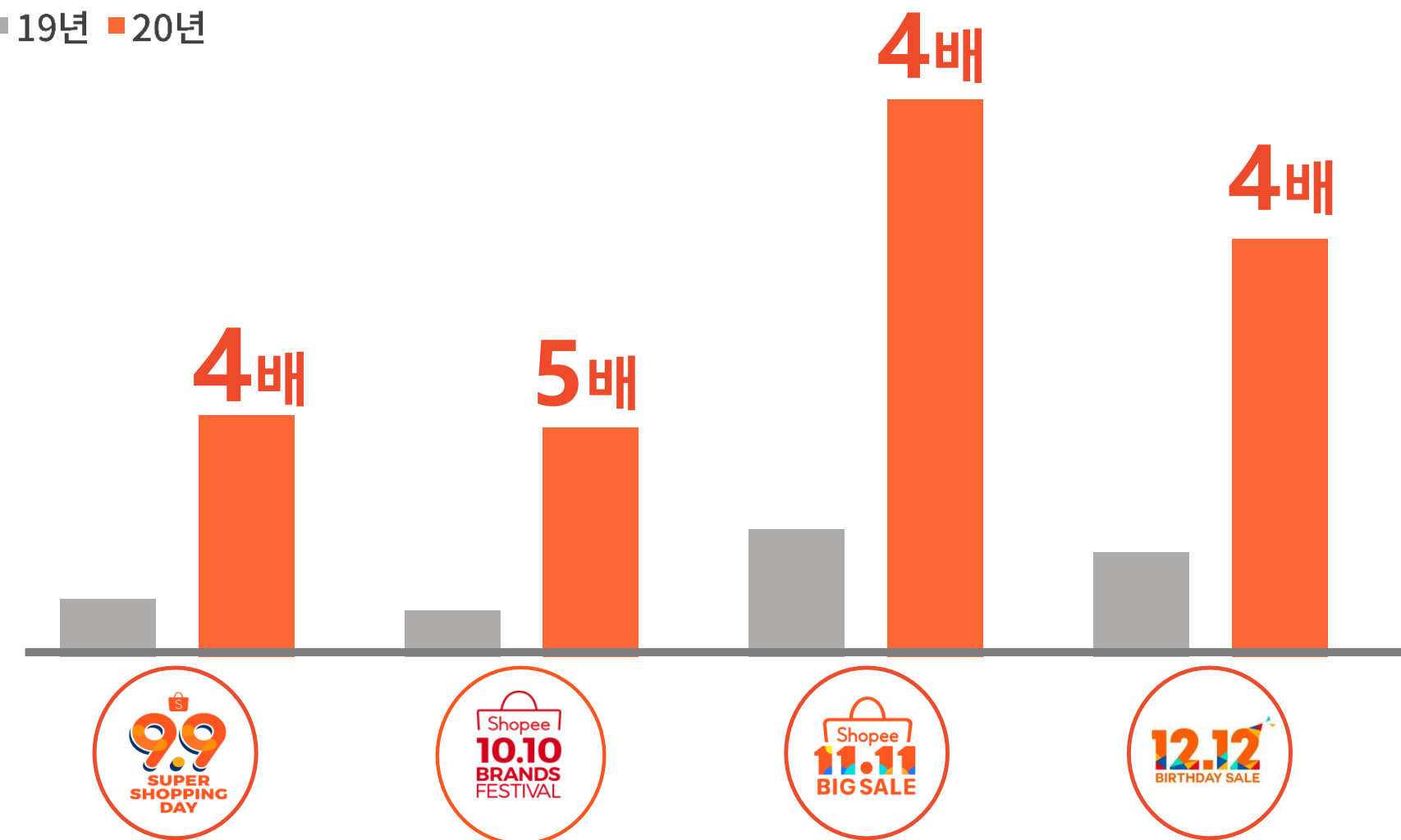
캠페인 기간동안
쇼피 라이브 뷰

*데이터: 20년 12.12 ~ 4주간

Shopee Korea 성과

Super Shopping day매출 성장 추이

■ 19년 ■ 20년



*데이터: 2019년 동일행사 대비

PART 02

동	남	아
대		만
브	라	질
시	장	소
		개

동남아시아/대만/브라질 시장 규모

“

동남아시아와 브라질 시장은
8억 인구의 거대한 잠재력을
가진 이커머스 시장입니다.

인도네시아_ID

인구	2억7천4백만 명
인터넷 활용률	73.7%
인당 GDP	\$4,200

싱가포르_SG

인구	6백만 명
인터넷 활용률	90.0%
인당 GDP	\$65,000

필리핀_PH

인구	1억 1천만 명
인터넷 활용률	67.0%
인당 GDP	\$3,500

말레이시아_MY

인구	3천 2백만 명
인터넷 활용률	84.2%
인당 GDP	\$11,500

베트남_VN

인구	9천 7백만 명
인터넷 활용률	70.4%
인당 GDP	\$2,700

태국_TH

인구	7천만 명
인터넷 활용률	81.7%
인당 GDP	\$7,800

대만_TW

인구	2천 4백만 명
인터넷 활용률	90 %
인당 GDP	\$26,000

브라질_BR

인구	2억 1천 1백만 명
인터넷 활용률	75 %
인당 GDP	\$6,450

* China's GDP is 10,261 US dollarsper capita

동남아시아 시장 특성

소셜 미디어와 인플루언서에 관심이 많은 젊은 세대의 증가



동남아시아 인구의 50%가 30세 이하, 00년대 출생한 젊은 세대의 증가
인도네시아는 인구의 52%가 30세 이하로, 전 세계에서 젊은 세대 비중이 가장 높은 나라 중 하나입니다.



동남아시아 소비자의 88%가 온라인을 통해 브랜드/제품 경험
SNS, 영상클립, 메신저를 통해 브랜드를 접하고 구매하는 비율이 전체 온라인 구매의 절반 이상(53%)을 차지합니다.



어린 세대 아이돌 열풍, 인플루언서에 대한 높은 관심과 수요

동남아시아는 한국 KPOP스타인 블랙핑크 동영상 조회수가 가장 높은 지역이며, 아이돌과 한류스타에 대한 관심이 높습니다.

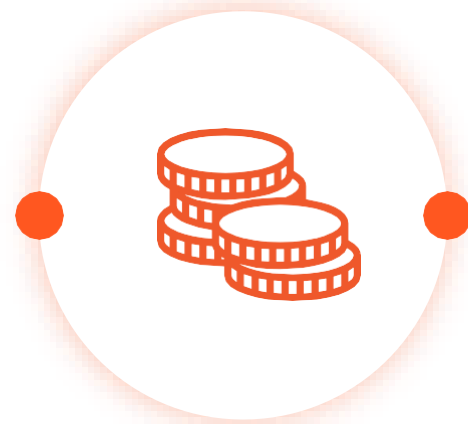
브라질 시장 특성

온라인 시장의 높은 성장 잠재력



전 세계에서 네 번째로 큰 인터넷 경제 규모를 가진 시장

브라질은 1.5억의 인구가 인터넷을 사용하고 있으며, 이는 전 세계에서 네 번째로 큰 인터넷 경제 시장입니다.



고소득층과 중산층 인구 증가로 인한 소비력 증대

브라질의 고소득층/중산층은 향후 10년 간 전체 인구의 61%로 증가할 예정입니다.

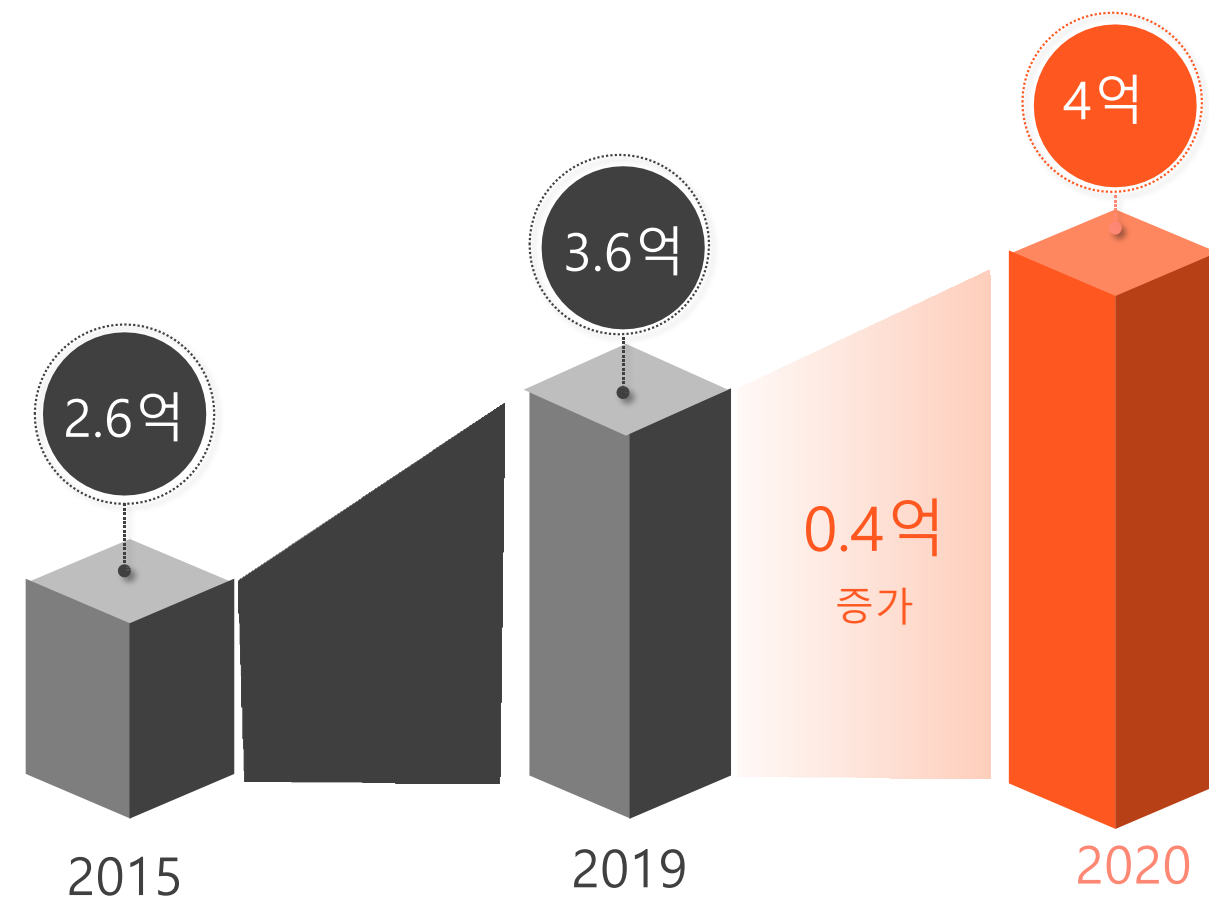


브라질 소비자의 94%가 온라인 쇼핑 경험 보유, 51%가 온라인 정기 구매 고객

브라질은 오프라인에서 온라인으로 구매 패턴이 빠르게 변화하고 있는 시장입니다.

모바일 인터넷 시대로 도입, 모바일 소비자의 이커머스 트래픽 주도

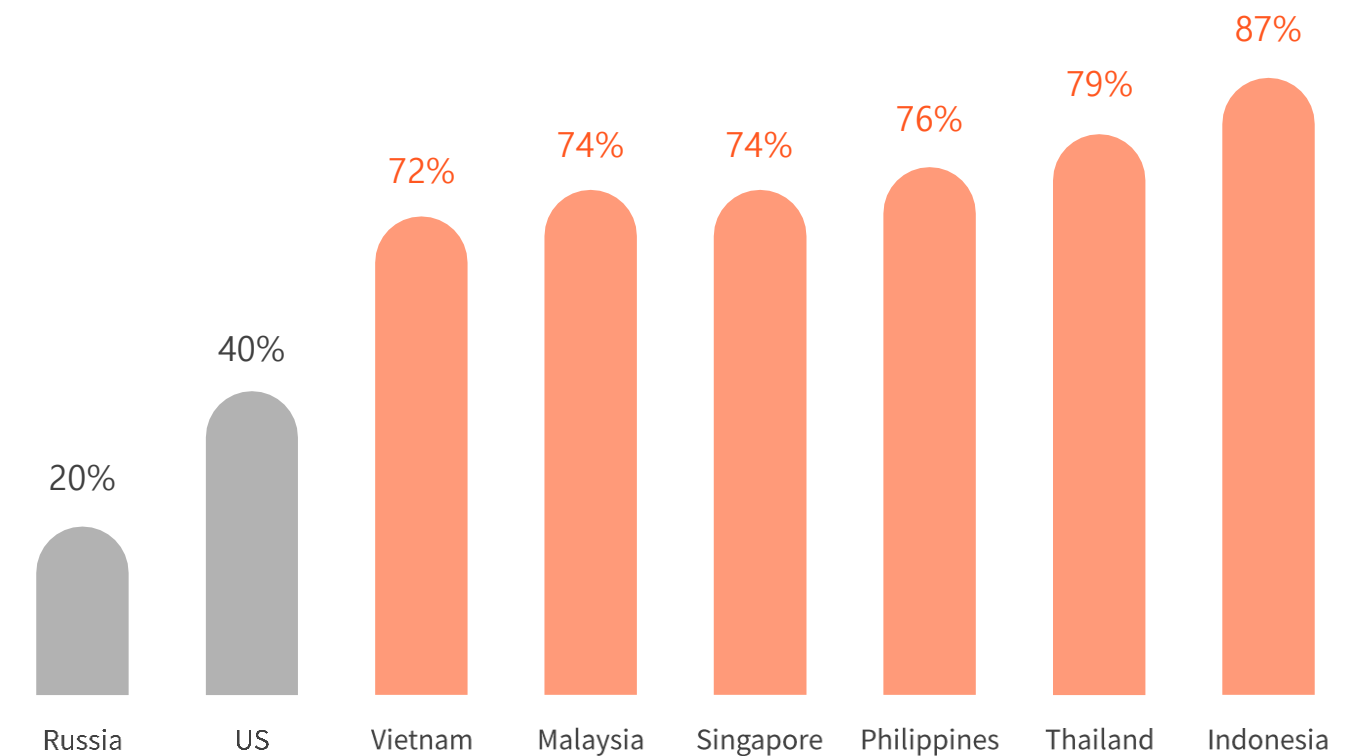
동남아시아 인터넷 사용자 수



- 2020년 한 해 동안 인터넷 사용자가 4천만 명 증가했습니다.
- 동남아시아 인구의 70%가 온라인 서비스를 활용합니다.

*Source : Temasek & Google 2020 SEA Internet Report

전체 이커머스 대비 모바일 트래픽 점유율



- 전체 이커머스 트래픽의 72%를 모바일이 차지 하며, 모바일을 통한 이커머스 거래량은 지속 성장하고 있습니다.
- 모바일 트래픽의 87%를 차지하는 인도네시아가 이 흐름을 주도하고 있습니다.

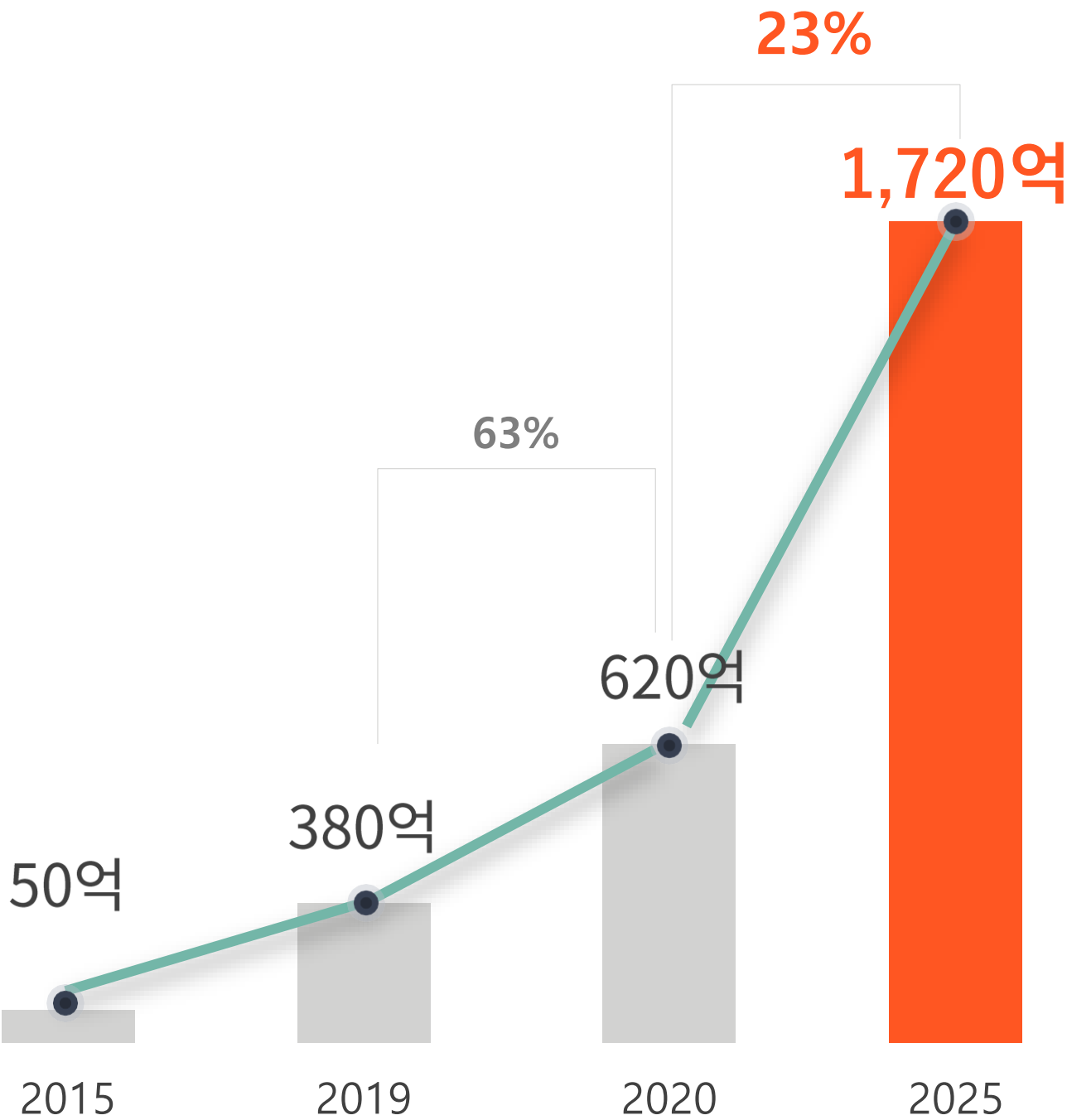
*Source : iPrice

동남아 시장의 이커머스 성장 잠재력

2025년도
동남아시아
이커머스 시장규모

“
\$1,720억
으로 추산
”

Source: Bain Analysis



	2020	2025E	CAGR
Vietnam	7	29	34%
Philippines	4	15	31%
Indonesia	32	83	21%
Thailand	9	24	21%
Malaysia	6	13	17%
Singapore	4	8	16%
Total SEA	62	172	23%

화폐 단위: US \$_B
*Source : Temasek & Google 2020 SEA Internet Report&NBSPRC

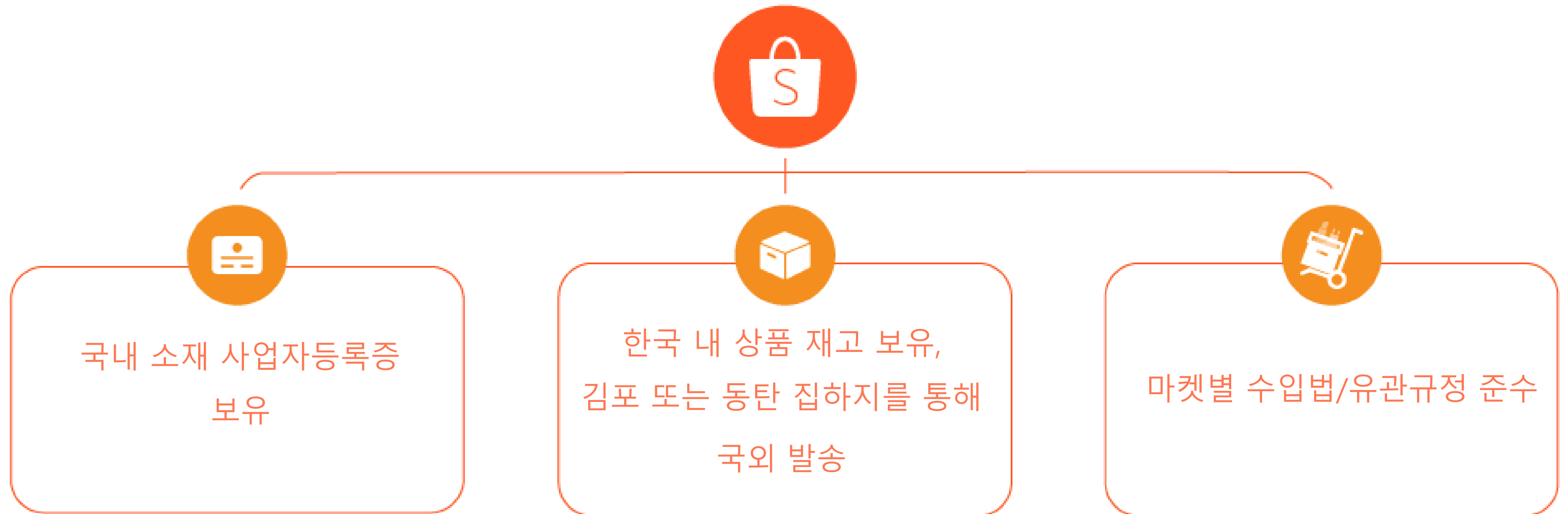
PART 03

Shopee
코리아
크로스보더

한국 크로스보더 셀러를 위한 One-Stop Solution



한국 크로스보더 셀러 입점 조건



원스탑 동남아 4개국 진출 큐레이션 제공!

원스탑 4개 마켓 진출 큐레이션 이란?

“쇼피코리아 성공 진출 패키지로, 입점시 4개 마켓 동시 확장 가능한 Fast 확장 큐레이션”

- 1단계: “싱가포르“ 첫번째 마켓 입점 (상품등록 10개 완료시, 추가로 3마켓 동시 입점 진행)
- 2단계 : “말레이시아 & 필리핀 & 베트남” 자동 샵오픈 및 상품등록

원스탑 4개국 입점 프로세스

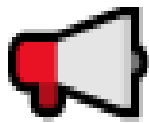


원스탑 동남아 4개국 진출 패키지 입점절차

원스탑 동남아 4개국 진출 패키지란?

셀러분들의 편의를 위해 첫 마켓(싱가포르) 상품등록 완료 시, 추가로 3개의 마켓을 쇼피코리아에서 샵 생성 부터 상품등록까지 일괄 진행해 드리는 서비스 입니다. (상품등록은 첫 번째 마켓인 싱가포르 샵과 동일한 상품을 등록해 드립니다)

	Step 1	Step 2	Step 3	Step 4	Step 5
진행 순서	입점 신청	싱가포르 마켓 인비테이션 발송	싱가포르 마켓 상품 등록 완료	인큐베이션 팀 입장 [싱가포르 샵 판매 시작]	[인큐베이션 팀] 2~4번째 샵 생성 완료 안내 [4개 마켓 판매 시작]
유의 사항		첫 번째 마켓 계정 생성	상품 등록 완료 기준 브랜드 : 상품 1개 일반 : 상품 10개	[쇼피코리아] 2~4번째 마켓 샵 생성 및 상품등록 (소요일 10일)	2~4번째 샵 계정 정보(ID/PW) 전달



※상품등록 시 싱가포르 상품가 기준으로 50%상향 등록 후 재고 0으로 처리 되므로 추후 셀러가 재고 수정

베트남: 100만 VND이상 시 / 필리핀: 5000PHP 이상 시 재고 “0” 처리

Shopee 판매 시 수수료 안내



2%

• **현지 PG사 수수료**
Transaction Fee



3%

• **판매 수수료**
Commission Fee



0.9%

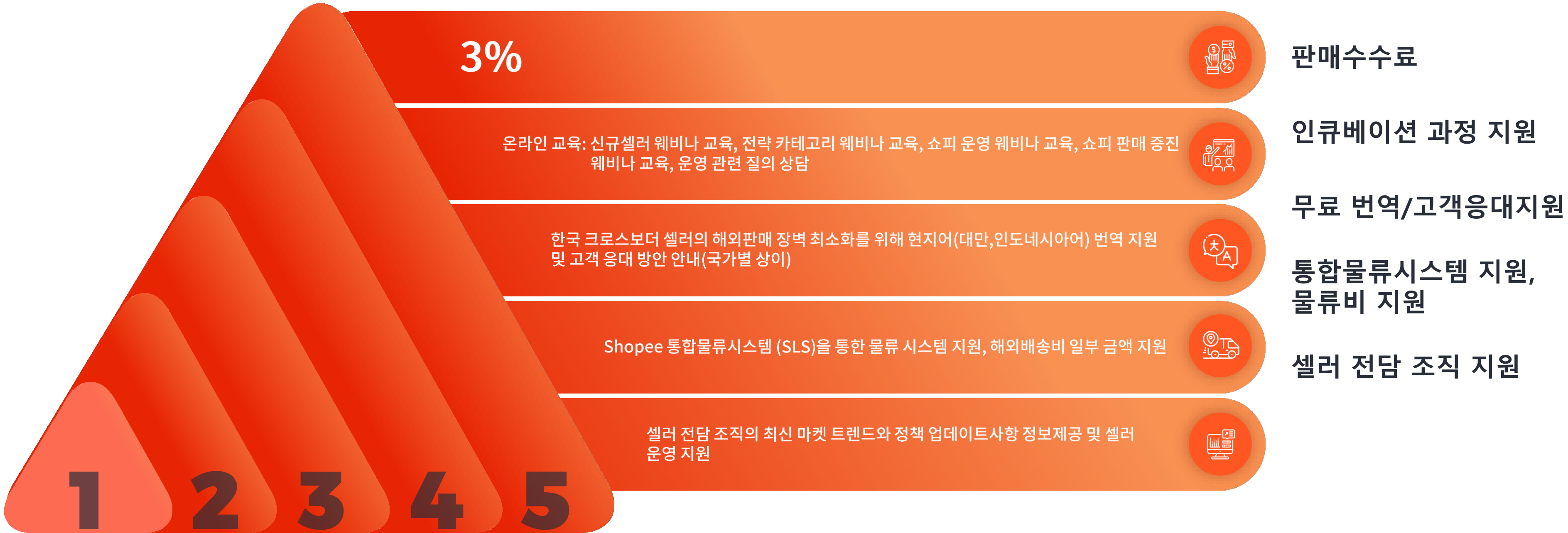
• **Payoneer 인출 수수료**
Payoneer Commission Fee

*쇼피 셀러분들 한해서만 **0.9%** 수수료 혜택 제공
반드시, 쇼피 연계된 사이트로 가입

<http://tracking.payoneer.com/SH35X>

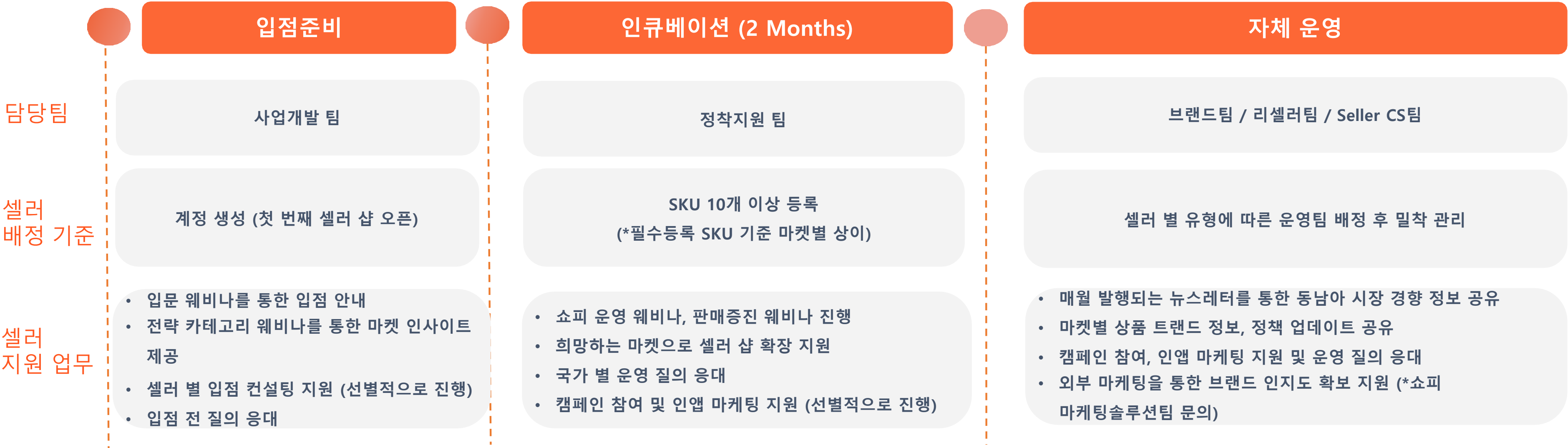
*환전 수수료 발생할 수 있는 점 함께 안내 드립니다.
자세한 내용은 Payoneer 고객센터에서 참고 부탁드립니다.

Shopee 코리아 크로스보더 셀러 지원 서비스



Shopee 운영 및 셀러 지원 프로세스

세분화되고 체계적인 구조로, 전담 팀을 배정하여 셀러 맞춤형 지원을 제공합니다.



비영어권 지역 해외판매 진출을 위한 현지화 지원

번역 지원과 현지 고객 응대 지원을 활용해 비영어권 지역의 해외판매를 지원합니다.

Free Service



상품명/상품설명 번역 지원
(한-영 번역 제외)

영어 외 기타 언어 사용지역 (대만, 베트남, 인도네시아) 판매를 위한 상품명/설명 번역을 무료 지원합니다.



Paid Service



한국 크로스보더 셀러를 위한
전담 다국어 고객지원팀

기계번역 및 현지 전담팀을 통해 영어 외의 언어를 쓰는 인도네시아, 태국, 베트남 고객 응대를 지원합니다.

ERP 솔루션 연동: 효율적인 스토어 운영서비스 제공

ERP 솔루션을 통해 상품등록, 수정송신, 품절처리, 재고연동, 주문수집 송장전송 등의 다양한 기능을 지원합니다

파트너사	상품관리		재고관리		주문관리		지원국가	사이트주소
	상품등록	상품수정	재고연동	품절처리	주문확인	송장전송		
	O	O	O	O	O	X	SG, ID, PH, MY, TW, VN, TH	https://www.cafe24.com/
	O	O	O	O	O	O	SG, ID, PH, MY, TW, VN, TH	http://www.sabangnet.co.kr/
	O	O	O	O	O	X	SG,ID,PH,MY,TW	https://www.shopling.co.kr/
	O	O	O	O	O	O	SG, ID, PH, MY, TW, VN, TH	http://www.ecremmoce.io
	O	O	O	O	O	O	SG, ID, PH, MY, TW, VN, TH	https://kr.selluseller.com/en/
	X	X	X	X	O	X	SG, ID, PH, MY, TW, VN, TH	https://www.sellmate.co.kr/
	O	O	O	O	O	O	SG, ID, PH, MY, TW, VN, TH	https://www.plto.com/

PART 04

SLS
(쇼핑
물류시스템)

쇼피 크로스보더 물류 솔루션

크로스보더 판매자를 위한 원스탑 물류 서비스 제공으로 효율적인 배송 처리를 지원합니다.

SHOPEE LOGISTICS SERVICE(SLS)

더 간편해진 해외배송

셀러 센터에서 배송라벨 출력 후, Shopee 물류창고로 배송. 현지 고객 주소지까지 Shopee 자체 물류시스템으로 배송 처리

경쟁력 있는 가격, 더 나은 품질

경쟁력 있는 물류 효율 제공, 신속한 통관 및 현지배송 처리

국내 SLS 집하지 보유

김포 및 동탄 집하지

쇼피 픽업서비스

수도권(서울,경기,인천) 지역 픽업 서비스 제공

자체 해외 배송 솔루션을 통해 현지 통관부터, 배송까지 All-in-one 서비스 제공



쇼피 크로스보더 물류 솔루션



PART 05

판매 대금정산

크로스보더 셀러를 위한 안전한 결제 솔루션



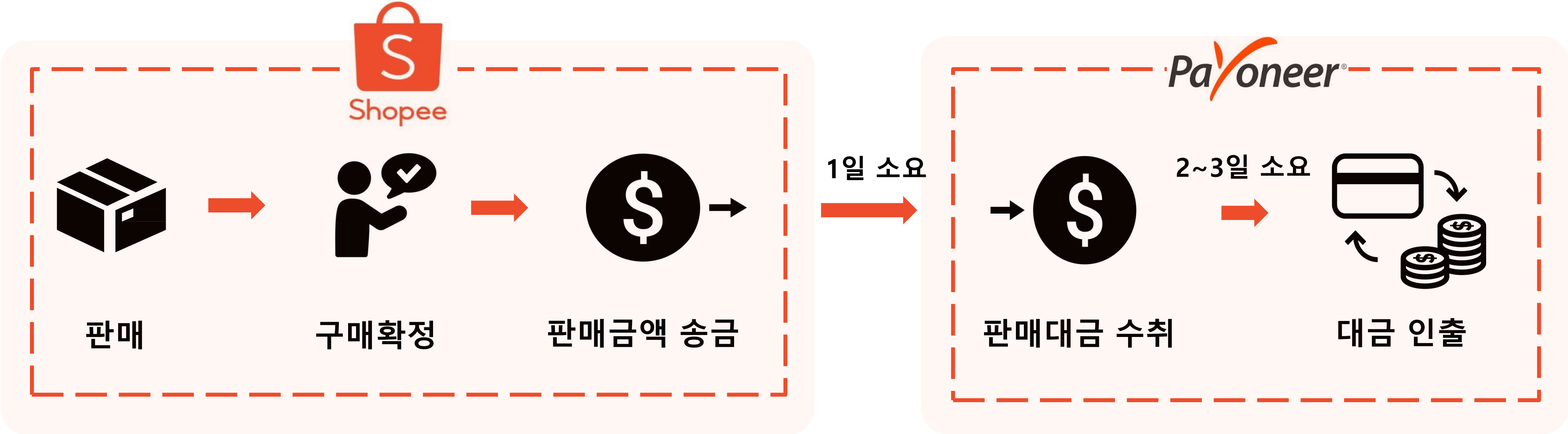
Shopee Guarantee
(Shopee 안전거래)

Shopee 안전거래를 통해, 구매완료가 될 때까지 판매대금을 에스크로로 보호합니다.
글로벌 결제 솔루션과의 제휴를 통해 한국 셀러를 위한 대금정산 서비스를 제공합니다.



Payoneer는 Shopee로부터 안전하고, 빠르고, 저렴한 비용으로 해외 판매대금을
받을 수 있도록 해주는 믿을 수 있는 결제 솔루션입니다.

대금 정산 프로세스



정산 일정

수취 통화

싱가포르 마켓	싱가포르 제외 모든 마켓
구매 확정일 기준 매주 정산	구매 확정일 기준 월 2회 정산
1주차 구매 확정 건: 해당 월 2주차 정산	1~15일 사이 구매확정 건: 해당 월 3~4주차 정산
2주차 구매 확정 건: 해당 월 3주차 정산	16~31일 사이 구매확정 건: 익월 1~2주차 정산
3주차 구매 확정 건: 해당 월 4주차 정산	
4주차 구매 확정 건: 익월 1주차 정산	

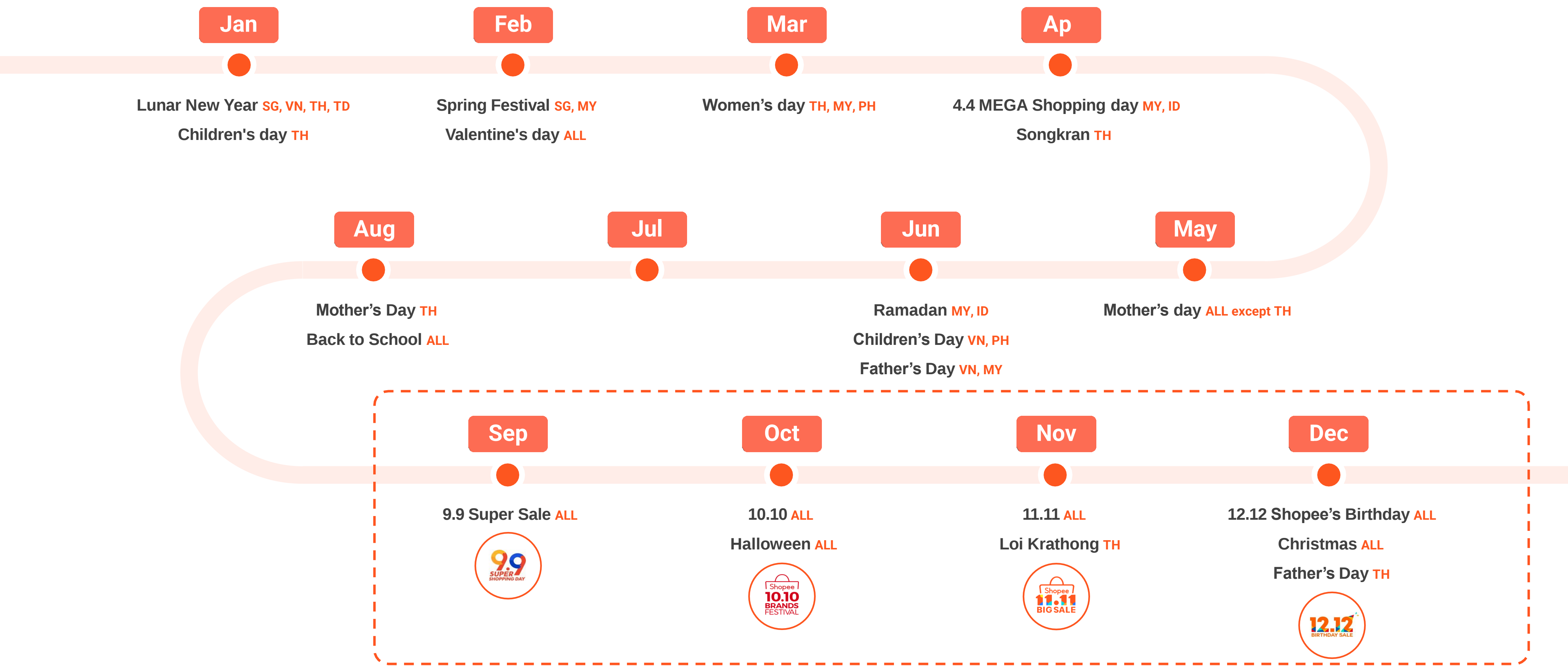
*구매 확정일 이란? 바이어가 상품 수령 후 구매 확정으로 처리한 날

마켓	수취 통화	인출 가능 통화
SG	SGD	KRW SGD
ID	IDR	KRW
기타	USD	KRW USD

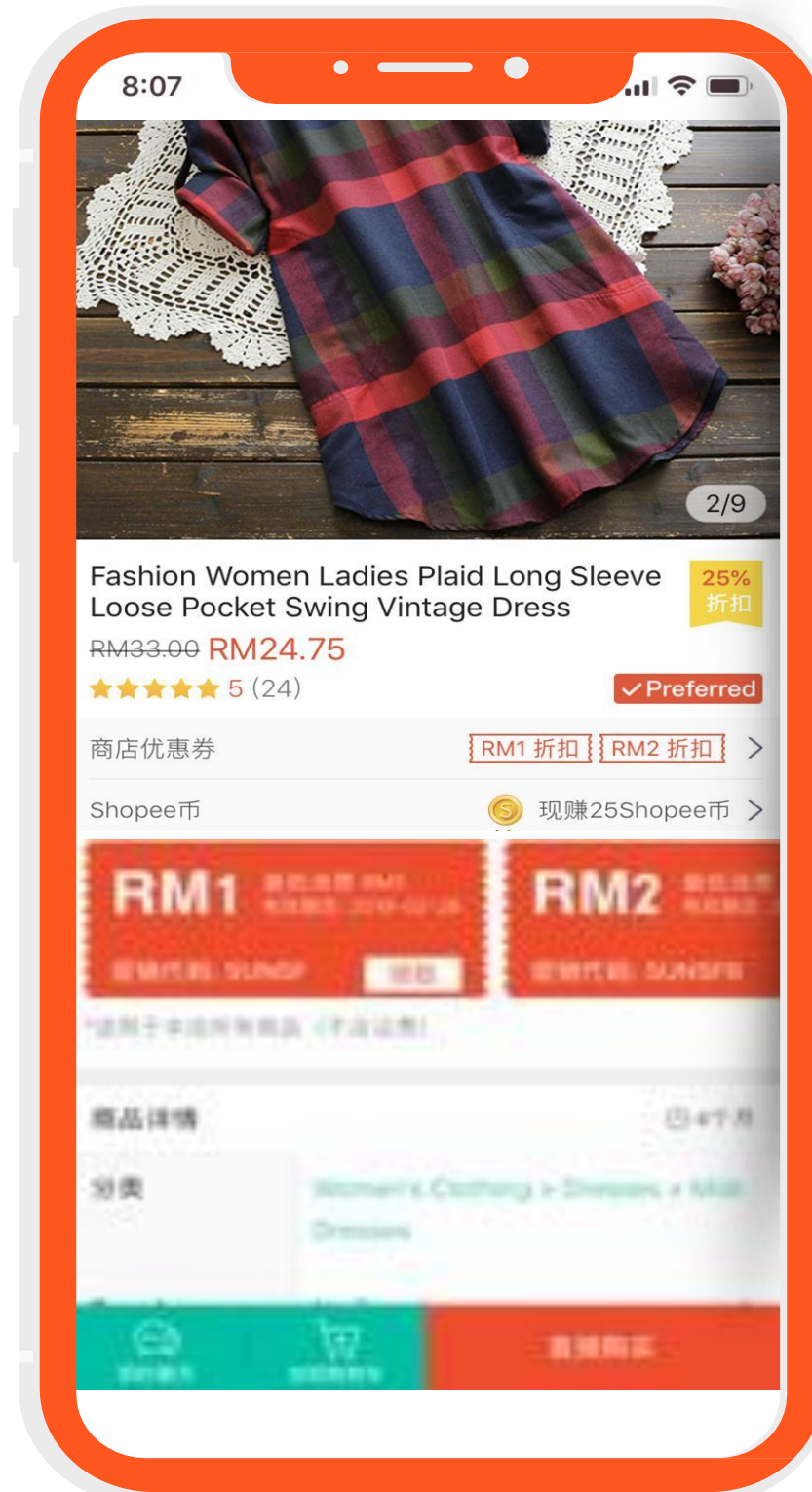
PART 06

Shopee
특장점 소개

국가별 주요 캘린더에 따른 다양한 프로모션



모바일 기반의 쇼핑 경험 제공을 통한 고객의 체류시간 증대



모바일 앱이 제공하는 다양한 쇼핑 경험

- Shopee Coin
- 모바일 바우처
- Push알림을 통한 신상품 홍보



- Shopee Candy, Shopee Game 등을 통해 고객에게 재미있는 쇼핑 경험 제공
- 행사 알리를 통한 모바일 트래픽 및 주문 유도
- SNS공유 이벤트

구매 전환을 높이는 라이브 스트리밍 활용



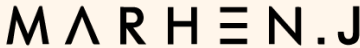
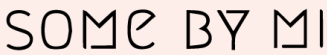
Live Stream을 통한 실시간 제품 홍보
및 고객과의 소통

컨텐츠 시청을 통해 구매 전환으로 이어 지는
라이브 판매 방송을 진행할 수 있습니다
(app에서만 확인 가능)

PART 07

Shopee
입점 브랜드 및
사례

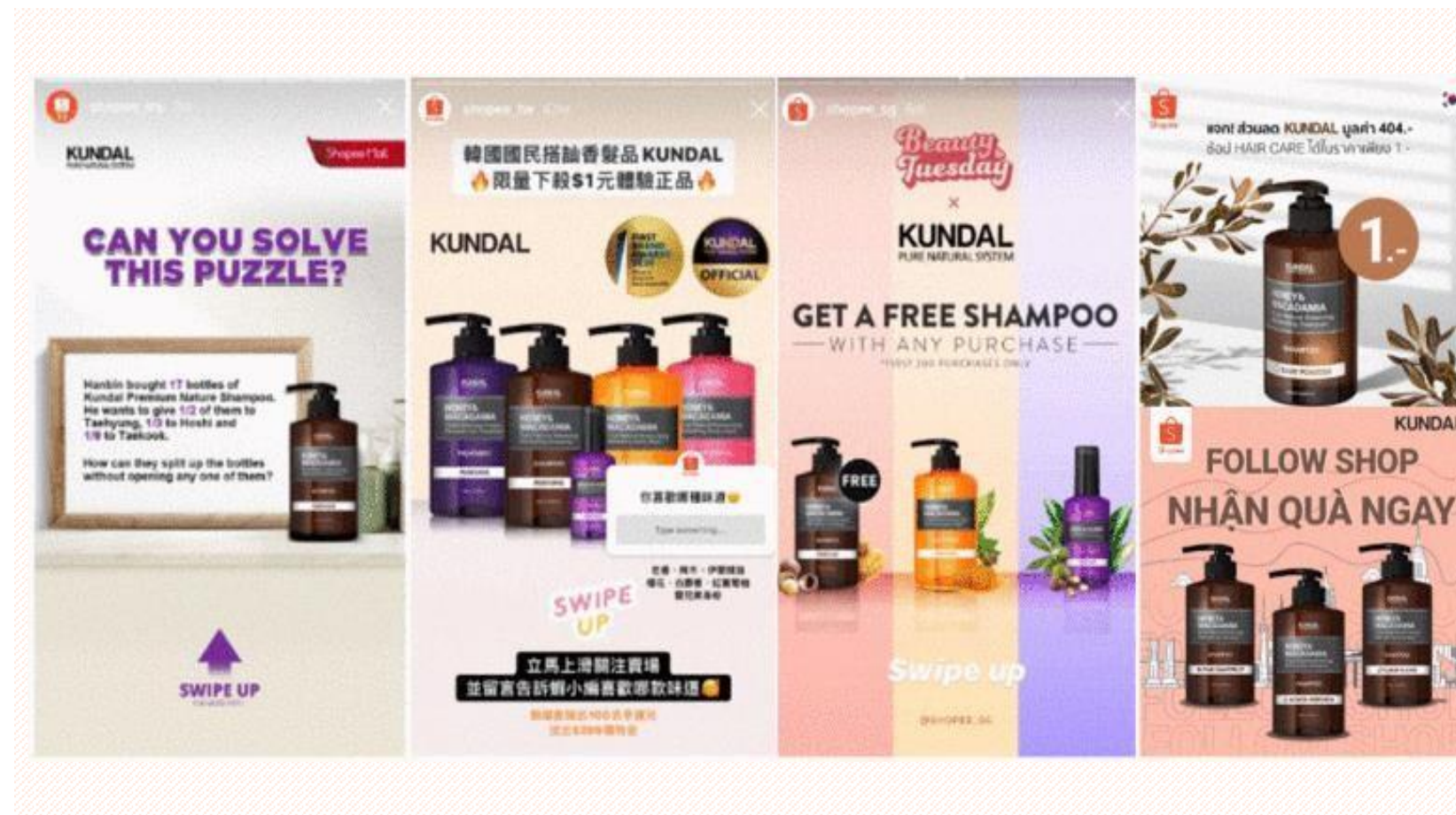
7. Shopee 입점 브랜드 및 사례

BRAND	Home & Living	Beauty & Personal Car	Sports & Outdoors	Health & Wellness	Fashion	Mobile & Gadgets
						
						
						
						
						
						
						

Shopee 셀러 성공스토리 – 뷰티 카테고리

Kundal

고객 만족도를 높이는 Give away 이벤트로 전월대비 200% 매출 신장



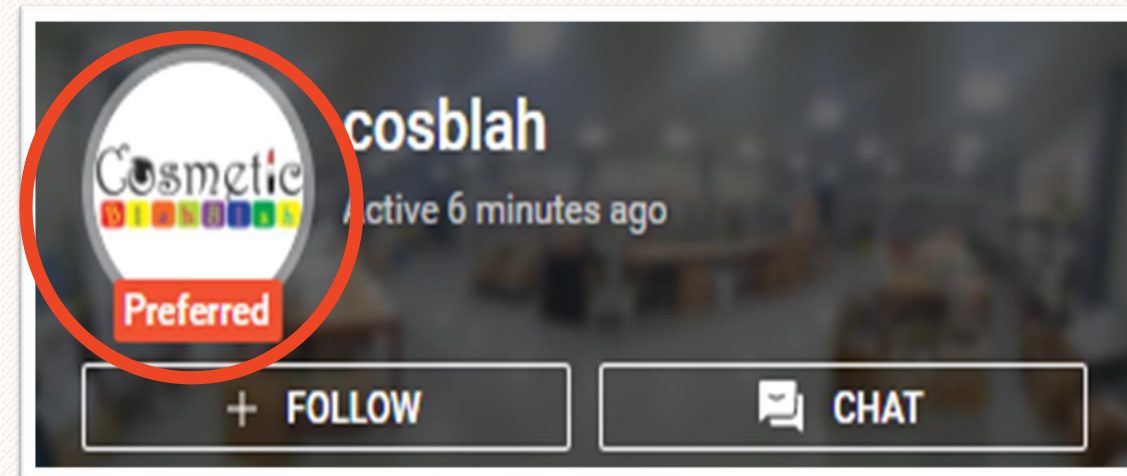
Give away 이벤트를 통한 샵 인지도 향상 (팔로워/리뷰 수 증가)

Shopee 셀러 성공스토리 - 뷰티 카테고리

Cosblah

샵 신뢰도를 높이는 Preferred Seller 태그로 전년도 대비 5배 매출 신장

Preferred
Seller 태그



상품 판매량과 매출 증가를 통해 Preferred Seller 태그 획득

Shopee 셀러 성공스토리 – 패션 카테고리

Covernat

확고한 브랜드 아이덴티티 구축을 통한 진출 성공



한국/대만 라이브 스트리밍을 통한 브랜드 홍보

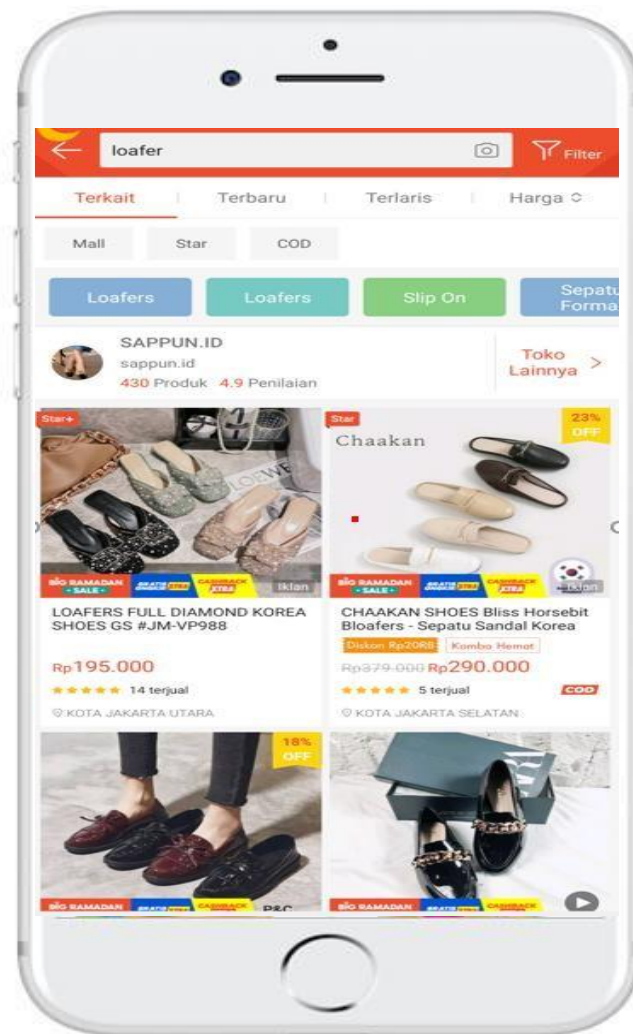


Shopee 한정판 상품 기획을 통한 브랜드 아이덴티티 표현

Shopee 셀러 성공스토리 – 패션 카테고리

Sappun

쇼피 내 고객 풀 형성을 통한 매출 증가로 수출액 백만불 달성



Keyword Ads
Shop Ads

키워드/타겟 광고를 통한 지속적인 전환 유도 및 상품 상위 랭크

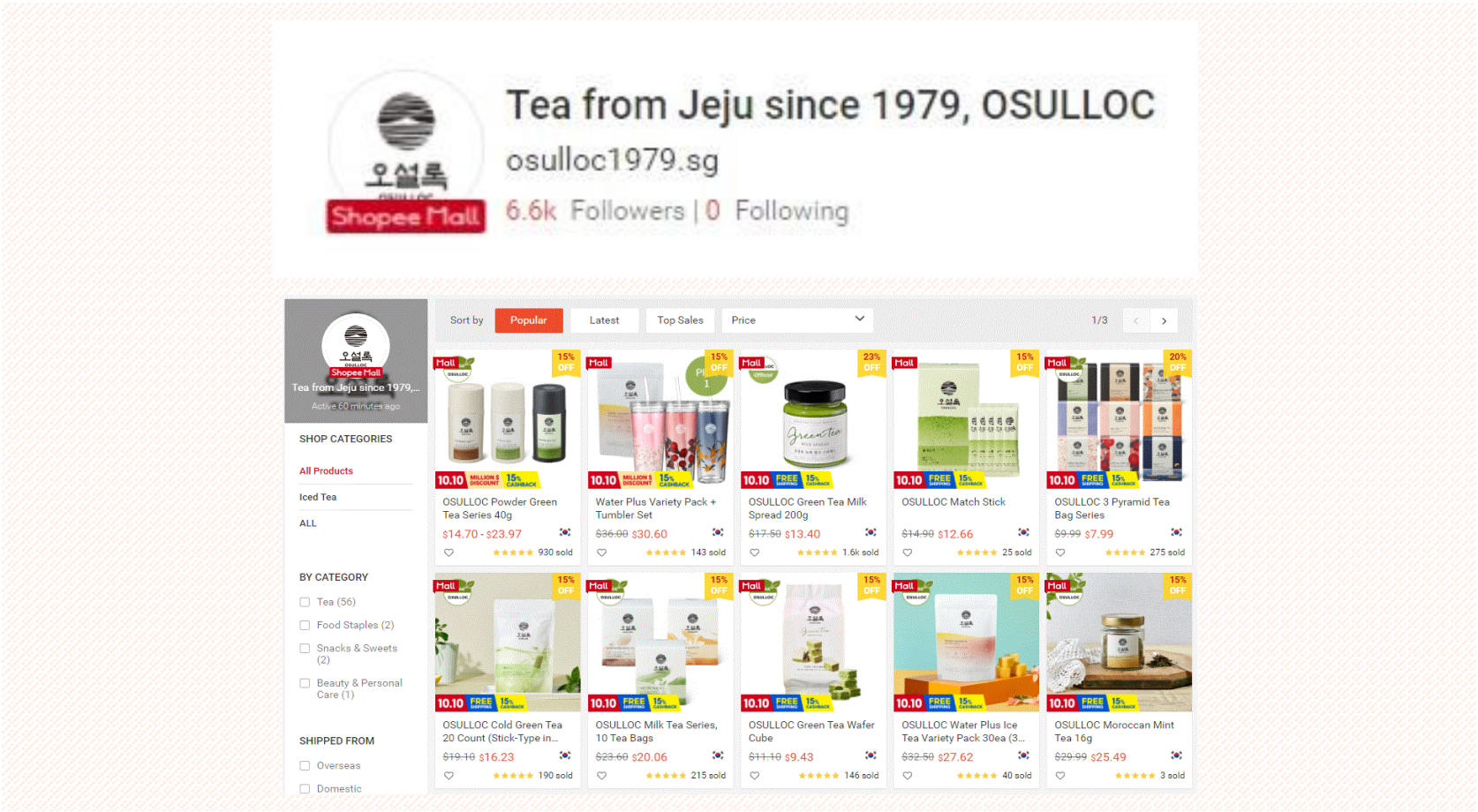


국가별 캘린더에 따른 쇼피 메가 캠페인 참여

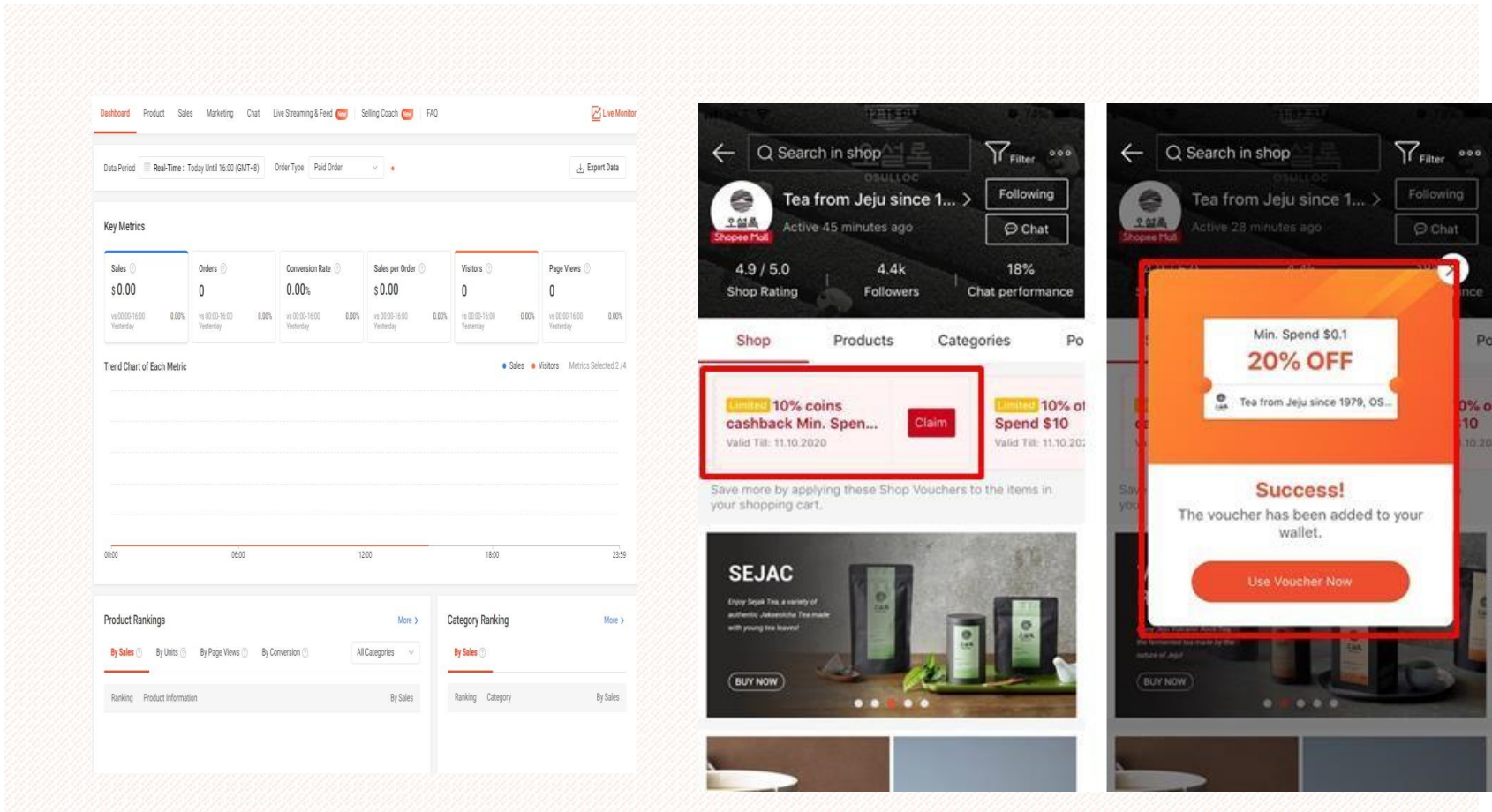
Shopee 셀러 성공스토리 – 식품 카테고리

Osulloc (오설록)

쇼피 In app 마케팅 활용으로 매출 110배 신장



Shopee Mall (Official mall) 전환



DAT
CENTE
R

FOLLOW
PRIZ
E

쇼피 셀러센터 내 마케팅 툴(팔로우 프라이즈, 데이터센터 등)

PART 08

Shopee
마케팅 활용
안내

셀러 마케팅 툴 활용

셀러센터 내 마케팅 툴을 활용하여 구매 단계별 마케팅을 진행할 수 있습니다

Marketing Tools

[View Products under Promotion](#)

Boost Sales with Promotion

Vouchers
Increase orders by offering buyers reduced prices at checkout with vouchers

Discount Promotions
Set discounts on your products to boost sales

Bundle Deal
Increase average spending per order by offering product bundle discounts

Add-on Deal
Sell more products by offering add-on discounts or free gifts with min. spend

Shipping Fee Promotion
Set shipping fee discounts to attract shoppers to make orders

Engage with Your Shoppers

Follow Prize
Encourage shoppers to follow your shop by rewarding new follower vouchers

Increase Your Shop Traffic

Shopee Ads
Increase exposure and drive sales in high traffic areas on Shopee with ads

Top Picks
Drive traffic to selected products by showing them on your product pages



연간 캠페인 참여

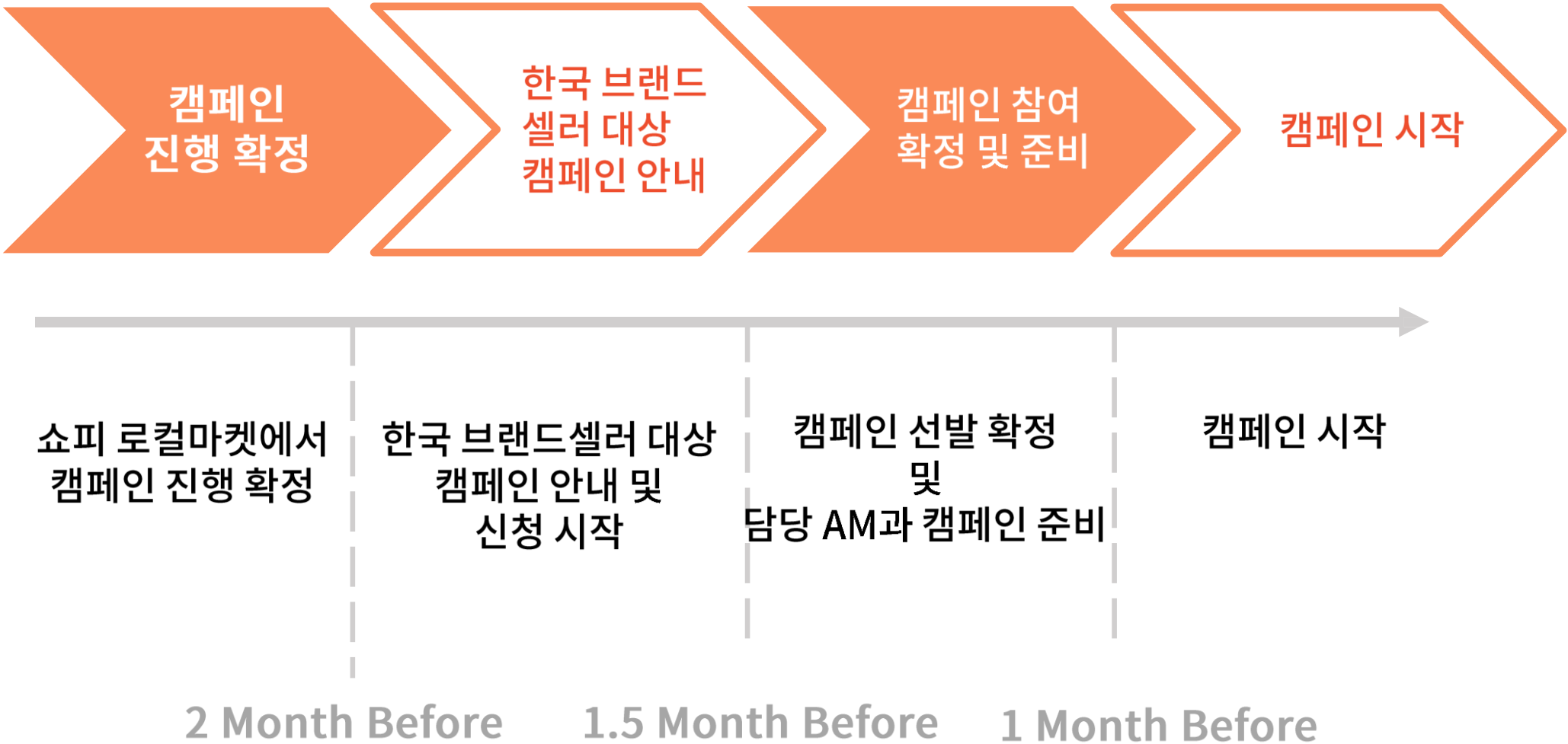
연간 진행되는 다양한 캠페인의 패키지 구매를 통해 쇼피 앱 내 구좌에 상품 노출이 가능합니다

Seller Tips!

- 캠페인 선발을 위한 팁!
- 1. Brand Awareness: 동남아 현지 인지도, 쇼피 검색량 및 순위
 - 2. Sales Performance: 판매 실적, 리뷰 실적, 평점
 - 3. 유료 마케팅 프로그램 참여: FSS, CCB 프로그램 참여



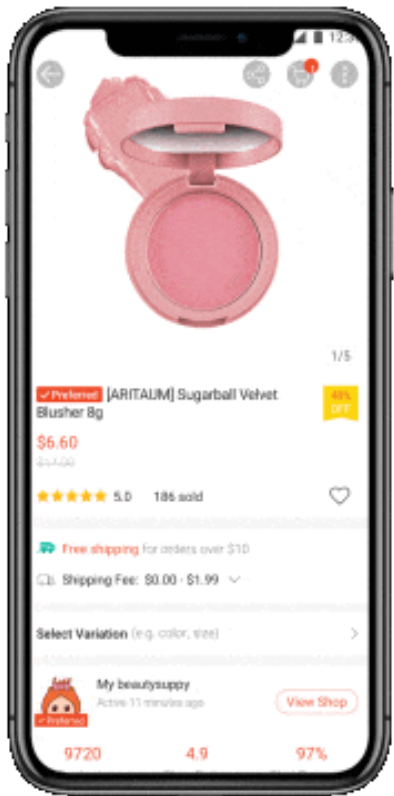
Mega Campaign



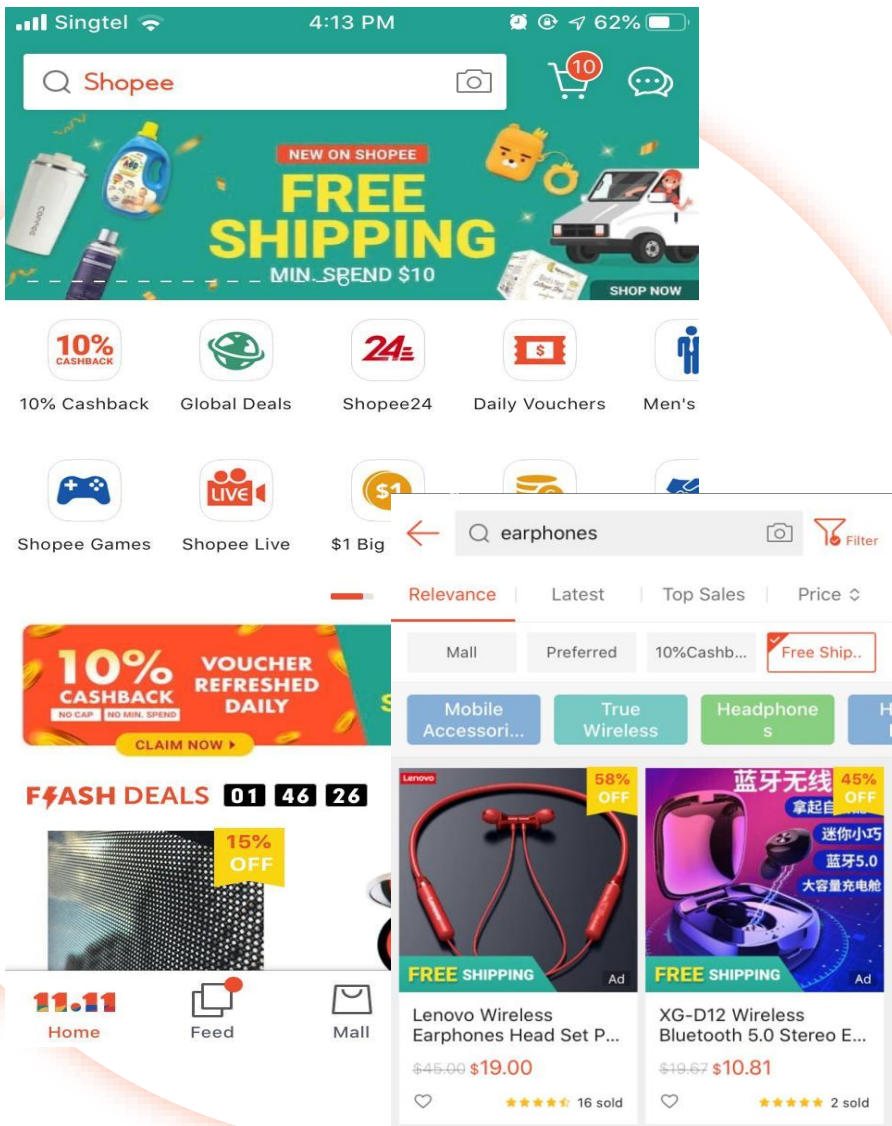
캠페인 참여 프로세스

유료 마케팅 프로그램 참여

CPC 키워드 광고와 FSP&CCB 프로그램을 통해 구매전환율을 높일 수 있습니다



CPC (키워드/타겟 광고)



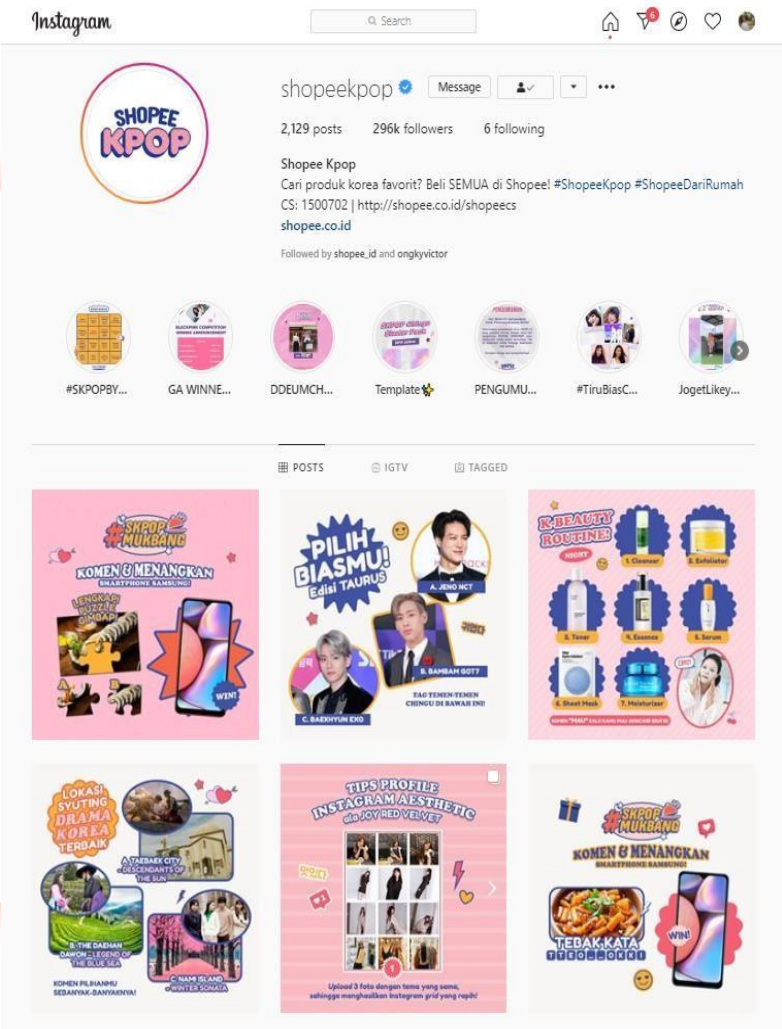
FSP (무료배송 프로그램)



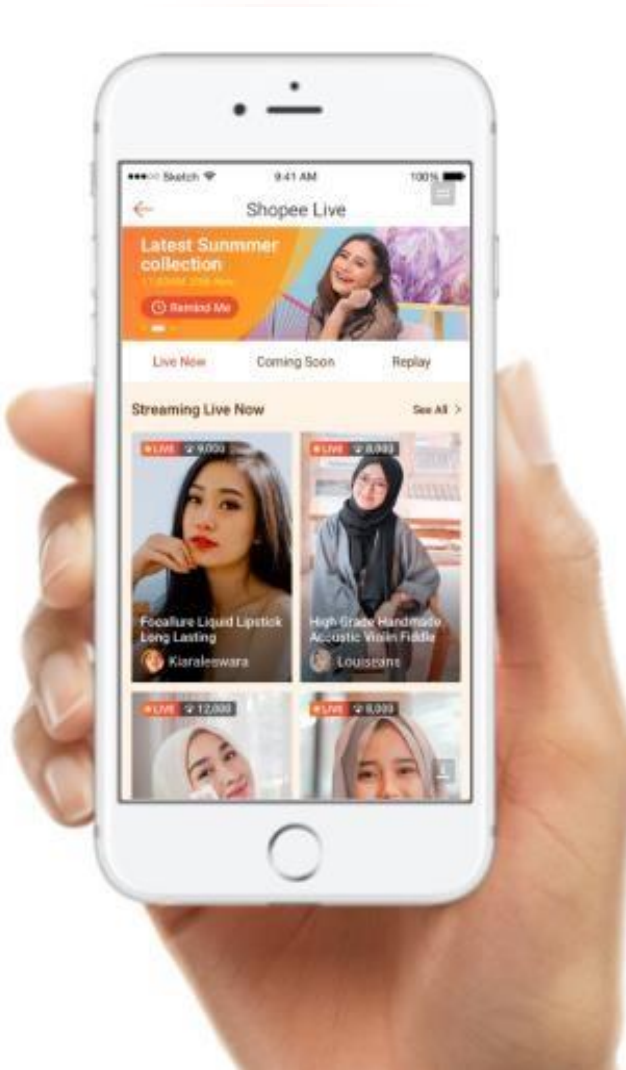
CCB (캐시백 프로그램)

외부 마케팅 활용

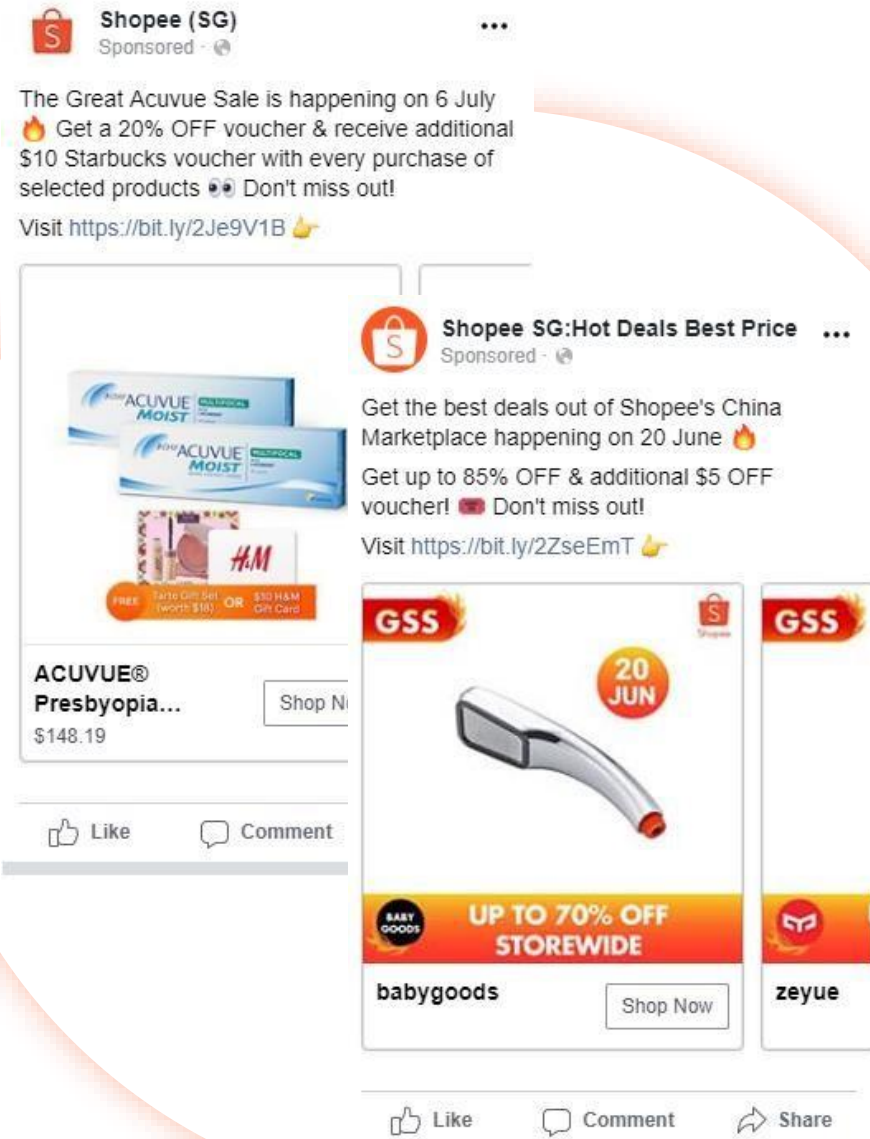
쇼피 SNS를 활용해 Give away 프로모션, 리뷰 캠페인 진행할 수 있습니다
KOL과의 쇼피 라이브 스트리밍 및 외부 마케팅 툴을 활용해 방문 트래픽을 높일 수 있습니다



Shopee Social Media

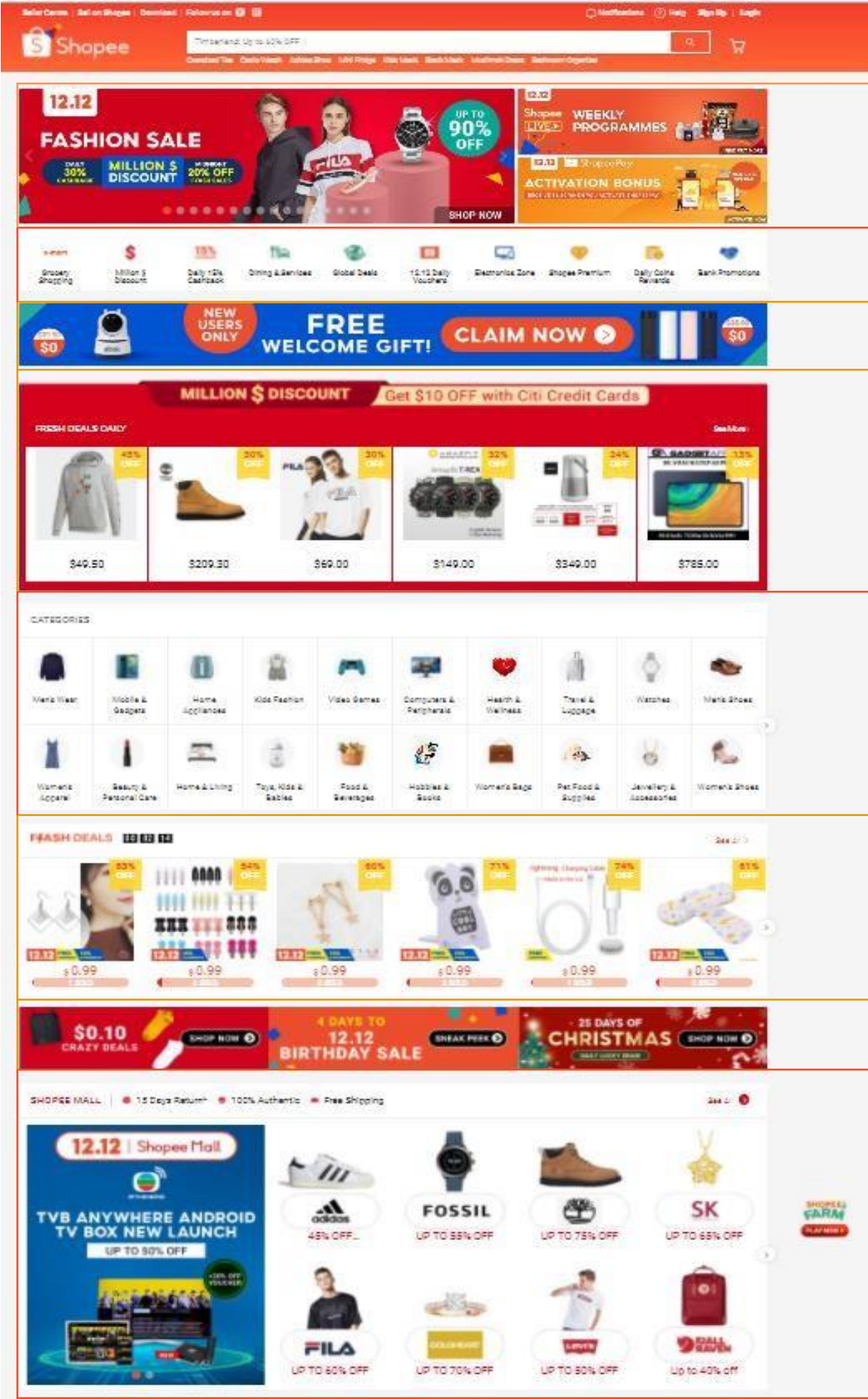


KOL X Shopee Livestream



FB Collab Ads

쇼피 구조 안내



- 1 Main Banner
- 2 Circle Banner (Global Deal, Beauty circle, Mum’s club 등 특정 테마에 기반한 구조)
- 3 Skinny Banner
- 4 Million Discount Banner
- 5 Categories
- 6 Flash Deals (타임특가 할인)
- 7 Skinny Banner
- 8 Shopee Mall Banner

Seller Tips!💡

브랜드 셀러를 위한 팁!
1. 브랜드 Official mall 전환 신청하기 (인큐베이션 채널 통해 신청)
2. 단, 마켓마다 자격 조건이 상이하므로 입점 후 AM과 논의 필요

S h o p e e K o r e a C r o s s b o r d e r



한국 셀러 입점 신청하기

<https://shopee.kr/market/apply.php>