

반려동물 어플리케이션 '쭈쭈쭈' 비즈니스 소개서

2020. 04. 07



MESSE ESANG

CONTENTS_01

CONTENTS_02

CONTENTS_03

+

- □ ×

00

○○○



CONTENTS_01

기획의도



CONTENTS_02

어플리케이션 개요



CONTENTS_03

주요 기능



CONTENTS_04

데이터 상품 예시



CONTENTS_05

비즈니스 가능성



반려동물 산업 신규 비즈니스 모델 구축



membership

충성도 높은 고정 고객
마케팅 효율 극대화



O2O

오프라인(전시) - 온라인(앱)
고객 접점 확대



Big DATA

반려동물 및 보호자
전 생애주기 데이터

반려동물 비즈니스 마케팅 솔루션

고객 데이터 수집부터 서베이 & 리서치, 제품 기획 및 소싱, 펀딩, 세일즈까지
전체 마케팅 과정을 컨설팅하는 솔루션이자,
반려동물 비즈니스에서 가장 강력한 온·오프라인 플랫폼으로 발돋움



쭈쭈쭈 : 반려 생활의 혜택을 부르다.

앱 스토리

반려동물을 처음 부르는 소리, 쭈쭈쭈 -
반갑고 기쁨 넘치던 그 처음 순간처럼,
반려동물과 함께하는 모든 날을 빼곡한 행복과 혜택으로 채워 드립니다.
반려 생활의 혜택을 부르다. 쭈쭈쭈.

앱 서비스 요약

차별화된 전시 경험 및 쿠폰, 이벤트 혜택을 제공받을 수 있는
멤버십 기반의 반려동물 O2O 서비스

앱 기능 요약

- 1단계) 입장권 구입 및 선물하기 / 쿠폰 다운로드 / 이벤트 응모
- 2단계) 정보성 컨텐츠 / 산책 포인트 / 핫딜
- 3단계) and so on...



- **쭈쭈쭈 : 반려 생활의 혜택을 부르다.**



입장권 구입

케이펫/케이캣페어
전시회 사전등록



선물하기

전시회 입장권 선물
신규 회원 유입



쿠폰

샘플/체험/할인 등
전시회 프로모션 이용권



이벤트

앱 / 전시회 / 참가사
상시 or 수시 이벤트



포인트 & 쭈머니

지속적인 앱 사용,
앱 자체 수익 창출

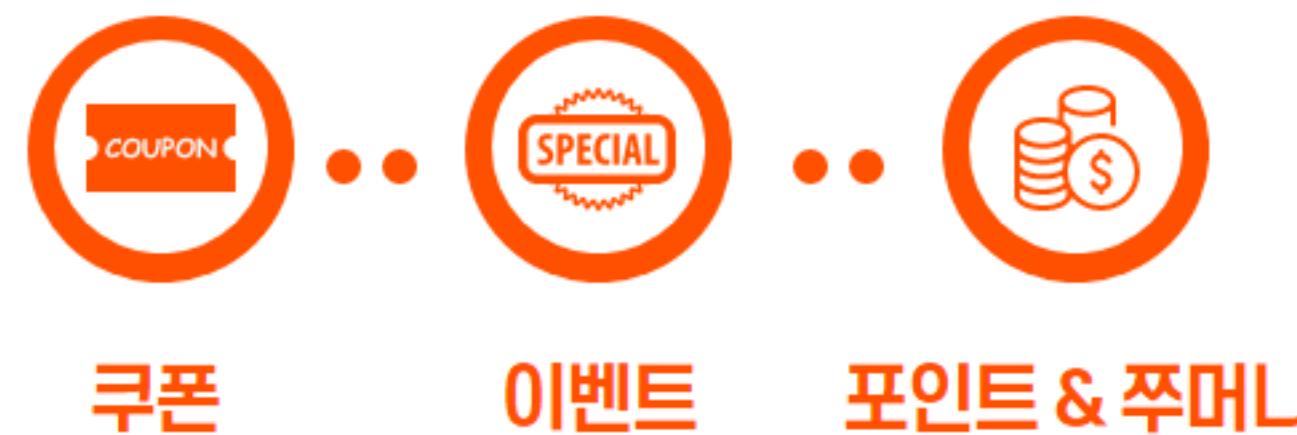
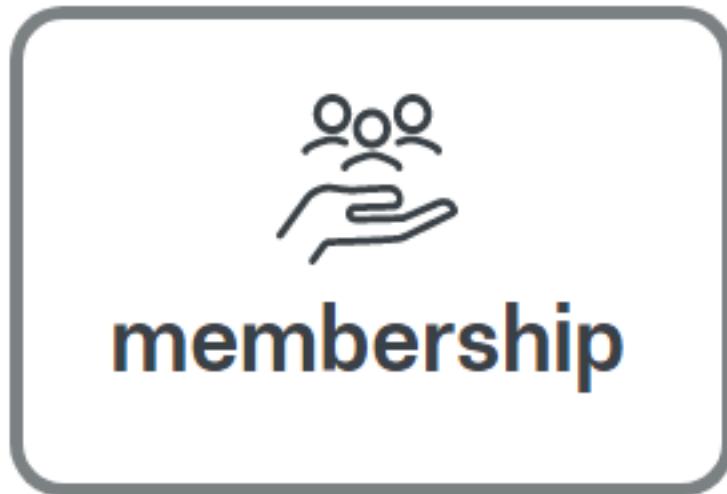


설문 응답

식별정보 외
커스터마이징 데이터 수집

주요 기능

03
•
○



설문응답

기존 전시회 프로모션 사례



데이터 상품 예시

04



쭈쭈쭈 어플리케이션 활용 시,

- 사전 -



- 참가기업 -

- ① 전시회 출품 결정
- ② 데이터 수집 목표 수립
 - topic / amount
- ③ 리워드 확정
 - sample / gift / discount sale
- ④ 광고 소재 제작



- 쭈쭈쭈 -

- ① 캠페인 기획
 - 참가기업 데이터 수집 목표에 따라 설문조사 작성, 앱 유저 DB 추출
- ② 캠페인 세팅
 - 앱 내 쿠폰 생성, 광고 소재 업로드
- ③ 캠페인 홍보 - 푸시



- 참관객 -

- ① 앱 활동 포인트 적립 또는 캐시 충전
- ② 관심 기업 쿠폰 다운로드
 - 설문조사 응답
- ③ 가족/지인 대상 쿠폰 정보 공유

- 전시회 -

only, 쿠폰 체크 및 리워드 제공

중복 지급 No / 동선 관리 No
재고 부족 or 초과 물류비 No
DB 수집에 따른 고객불만 No

- 부스 방문 통해 체킹된
쿠폰 다운로드 사용 유저 DB 확인

- 추가 캠페인 진행 여부 검토

더이상 기다리느라 지치지 말자!

프로모션 참여를 위한 대기 No
현장 회원가입 No / SNS 팔로우 No

쭈쭈쭈 : 반려동물 비즈니스 기회를 부르다.

SWOT 분석으로 보는 '쭈쭈쭈'



☰ 쭈쭈쭈: 반려 생활의 혜택을 부르다.

00

|



감사합니다.

Thank you.

—